

UN NOUVEAU SOUFFLE POUR LE COMMERCE GRENOBLOIS

NOS PROPOSITIONS POUR LE COMMERCE

UNE VILLE ACCUEILLANTE ET COMMERÇANTE

Nous voulons un centre-ville qui attire, qui rassemble, où l'on se sent bien et où l'offre est diversifiée. Un centre-ville où les commerces sont ouverts, où l'on flâne avec plaisir et où l'on est fier-e de son patrimoine.

Nous souhaitons protéger le commerce local, pilier du lien social et de la convivialité urbaine, et renforcer le taux d'occupation des locaux commerciaux. Nous agirons concrètement pour soutenir l'activité économique, améliorer le cadre de vie et adapter la ville aux usages et au climat de demain.



Oui
Grenoble
avec Laurence RUFFIN

l'**UNION**
de la **GAUCHE**
ÉCOLOGISTE
et **CITOYENNE**

15 & 22
MARS
2026

ÉLECTIONS
MUNICIPALES
&
MÉTROPOLITAINES

SOUTENIR LES COMMERÇANT·ES ET SIMPLIFIER LES DÉMARCHES

STOP À LA SPÉCULATION, PLACE AUX COMMERCES DE PROXIMITÉ

1 Déploiement de la Foncière publique pour rénover et proposer des loyers accessibles. Création d'un observatoire des loyers afin de lutter contre la spéculation.

UN GUICHET UNIQUE : UN VRAI SERVICE PUBLIC POUR LES COMMERÇANT·ES

2 Un guichet unique Ville/Métropole, une seule porte d'entrée pour vos travaux, enseignes, terrasses et demandes d'aides financières.

DES COMMERCES VIVANTS, PAS DES VITRINES VIDES

3 Échanger et accompagner les commerçant·es avec LabelVille (vitrines, design, expérience consommateurs).

METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE ET L'ESPACE PUBLIC

VALORISER ET REPENSER LE PATRIMOINE

4 Rénovation des Halles Sainte-Claire, de la Fontaine des Trois Ordres, réflexion sur l'avenir du bâtiment de la Maison du Tourisme.

UN CENTRE-VILLE PROPRE ET APAISÉ

5 Plus de patrouilles de police municipale, verbalisation des comportements dangereux en zone piétonne et renforcement du nettoyage.

UN PLAN DE RÉNOVATION ET DE VALORISATION DU CENTRE PIÉTON

6 Rénovation des rues piétonnes, ravalements des façades, plan lumière pour les bâtiments historiques, street-art sur les devantures.

POUR UN CENTRE-VILLE ACCESSIBLE, VIVANT ET ANIMÉ

FACILITER L'ACCÈS À TOUTES LES MOBILITÉS

7 Gratuité des transports le samedi et offres parkings-relais. Déploiement d'arceaux à vélo pour le stationnement cyclable.

UN CENTRE-VILLE PLUS ANIMÉ

8 Une nouvelle grande aire de jeux en centre-ville et un soutien massif aux événements et animations en lien avec des associations culturelles, sportives et commerçantes.

CONCILIER FÊTE, RESPECT ET DIALOGUE

9 Dialogue structuré entre riverains, bars et restaurants pour gérer la vie nocturne. Redynamisation de lieux comme l'Ancien Musée de Peinture.

IMAGINER LA VILLE DE DEMAIN

DÉVELOPPER LE COMMERCE SOLIDAIRE

10 Soutenir, dans tous les quartiers, l'installation de nouveaux commerces grâce à des aides et subventions, en priorité pour des projets de l'Économie Sociale et Solidaire.

ADAPTER NOS RUES AU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE

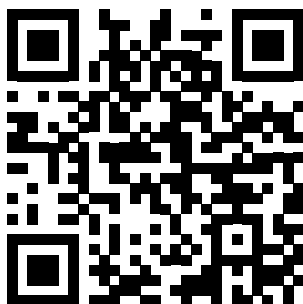
11 Grand plan «Ombrage et Couleurs» dans les rues commerçantes et végétalisation continue (arbres, jardinières) pour apporter de la fraîcheur, avec possibilité d'ouvertures tardives en période de canicule.

PRODUIRE LOCAL, RÉPARER, RECYCLER : CONSOMMER AUTREMENT

12 Encourager le développement d'activités liées aux nouvelles pratiques (production locale, recycleries, espaces de réparation et de mutualisation, seconde main, commerce alimentaire spécialisé).

SUIVEZ LA CAMPAGNE SUR OUI-GRENOBLE.FR

REJOIGNEZ-NOUS POUR
FAIRE GAGNER NOS IDÉES



ET SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



ouigrenoble2026

AVEC LE SOUTIEN DE



Parti
Animaliste



nouvelle
DONNE



DEBOUT!

